

完整條款與條件

本條款與條件的立約人為您與主辦單位，若與其他通訊（如廣告或促銷材料）有所抵觸或不一致，將視為本條款與條件具有最終決定權。參加/申請說明構成本條款與條件的一部分，所有申請者參加即視為已接受本條款與條件，並受本條款與條件規範。請保留一份副本以供參考。

資格

此勁量促銷活動開放所有 18 歲以上中華民國國民（不包括主辦單位與管理者、其關係企業或代理商的員工及該員工的直系親屬，以及此促銷活動的任何其他相關人員）參加。任何未成年人參加時，勁量概不負責。

1. 必須完成購買，且必須有網際網路連線。無需使用Hotels.com帳戶即可兌換禮物。參加者可能需要上載發票或應要求將其提供給主辦單位，以作為購買證明。
2. 促銷期間：促銷活動自 2020 年 12 月 15 日當地時間 00:01 起開放（「開放日期」），並於 2021 年 2 月 28 日當地時間 23:59 結束（「截止日期」）。
3. 參加說明：此促銷活動僅限符合下列條件的客戶參加：
 - 於促銷期間內購買勁量®：電池、電池充電器或手電筒滿 199 元。
 - 請前往 www.energizerholidays.com（勁量促銷活動網站），選擇居住的國家/地區（如果未導向正確的國家/地區頁面），然後輸入全名、電子郵件地址及包裝上的條碼，並根據要求提供發票照片，清楚顯示購買的合格產品以確認參與活動。
 - 顧客將會收到一封電子郵件，要求點選連結進行驗證。
 - 完成驗證後，顧客將收到一封折扣代碼以及此促銷的Hotels.com網頁連結/URL的電子郵件。
 - 點擊電子郵件上的Hotels.com連結以兌換他們的禮物。
4. 購買以下勁量®授權產品不符合參加條件。包括汽車/船用電池、USB 充電器及行動電源。
5. 截止日期後收到的所有促銷資料將自動無效。
6. 幸運大抽獎：所有遵照輸入指示完成登錄的顧客都有資格參加幸運大抽獎，將有機會贏取以下眾多獎勵之一：
 - 一等獎：999.9 金條 37.5 克。數量：01 件。值：NTD 59,100 / 獎
 - 二等獎：瓦城集團餐券組（面額台幣 500 元 * 4 張）。數量：20 組。價值：NTD 2,000 / 獎。

- 三等獎：人人有獎，立即獲得10%的獨特折扣代碼並於下次在Hotels.com訂房時可使用。折扣無法抵扣任何稅金。
7. 每購買一個產品可申請獲得1個折扣代碼，每天最多可在Energizer促銷網站申請三次。
 8. 其他贈品詳情：
 - a. 此折扣代碼只適用於所有預訂住宿的第一個房間。
 - b. 使用此折扣代碼必須於線上支付全額預訂費用。
 - c. 使用此折扣代碼預訂住宿上限為28個晚上，超過將無法獲得折扣。
 - d. 此折扣代碼可搭配其他優惠價格一起使用，但不適用於Hotels.com的會員計劃。
 - e. 折扣代碼的使用期限為格林威治標準時間2021年8月31日23.59之前。
 - f. 折扣代碼可適用於2022年8月31日前的住宿。
 - g. 每個折扣碼只能適用一次預訂。如果訂房取消也無法退款或再次使用折扣代碼。
 - h. 此優惠折扣無法兌換現金或其他商品。
 - i. 如有任何問題，請聯繫<https://service.hotels.com/zh-tw/>。所有Hotels.com的標準條款和條件適用於以下網站：
https://tw.hotels.com/booking/coupon_terms_conditions.html?couponName=c..Dpaw5mRGgWM4YqiPtGUVfQ..
 - j. Hotels.com的常見問答請參閱<https://service.hotels.com/zh-tw/>
 - k. 優惠期限是無法被延長的。
 9. 主辦單位會將客戶向我們提供的個人詳細資訊用於促銷活動管理、促銷期間的電子郵件通訊，以及與客戶參與促銷活動或客戶使用勁量促銷網站有關的其他事務。未經客戶同意，主辦單位不會使用因任何行銷活動而取得的個人詳細資訊。請按一下這裡閱讀我們的隱私權政策，深入了解主辦單位如何使用與揭露公開客戶的個人詳細資訊：<https://energizergrouplegal.com/privacy-notice-Taiwan.html>。
 10. 如果您申請了一個帳戶，則您提供給Hotels.com的信息將根據其隱私權政策進行處理，該政策可在此處找到：
https://tw.hotels.com/customer_care/privacy.html?pos=HCOM_TW&locale=zh_TW
 11. 如果客戶在使用勁量促銷網站時遇到任何問題，請來信
support@energizerholidays.com 聯絡客服人員
 12. 促銷活動的前提為參加者同意遵守此規則，尤其對於因促銷活動發生或與促銷活動有關的任何事務，主辦單位有最終決定權。
 13. 贈品不可轉讓。提供的贈品無替代品。如果發生無法預見的狀況，主辦單位有權將贈品替換為價值相同或更高的替代品。

14. 透過代理人、第三人提交的參加紀錄，或以電腦自動產生的參加紀錄，或難以辨認的參加紀錄或不完整的參加紀錄，皆不予接受。
15. 主辦單位將於合理範圍內盡力確保勁量促銷網站在整個促銷期內維持正常運作。但對於傳送過程中遺失或延誤的促銷活動參加紀錄，無論其原因為何（包括如因任何設備故障、技術性運轉不良，或任何類型的系統、衛星、網路、伺服器、電腦硬體或軟體故障），主辦單位概不負責。
16. 對於任何舞弊或影響促銷活動的管理、安全、公平、誠信或正常執行的個人，主辦單位保留逕行取消其資格的權利。
17. 促銷活動及本條款與條件以台灣法律為準據法，參加者將受台灣法院管轄。
18. 於法律允許的範圍內，除因主辦單位、其代理人或經銷商，或上述之員工的疏忽所造成者外，主辦單位、其代理人或經銷商在任何情況下均不對因接受贈品而導致的任何損失、損害、人身傷亡負責或有責任賠償參加者，或承擔任何責任。您的法定權利不受影響。
19. 如果發生超出主辦單位合理控制範圍外的狀況，或詐欺、濫用及/或錯誤（人或電腦）影響或可能影響本促銷活動或贈品贈送的正常進行，則僅限於該情況造成不得不然時，主辦單位保留在任何階段取消或修改促銷活動或本條款與條件的權利，但始終會盡力降低對參加者的影響，以避免使其過分失望。
20. 參加促銷活動時，參加者確認其有資格參加，並有資格領取贈品。主辦單位保留驗證所有參加紀錄的權利，包括但不限於要求提供參加者有資格參加促銷活動的證明（此證明必須於 14 天內提供），以及在有合理理由相信違反本條款與條件或構成本促銷活動參加要求之一部分的說明時，或參加者在參加促銷活動時獲得不公平優勢，或使用詐欺手段獲勝時，拒絕授予贈品或撤銷贈品權利及/或進一步拒絕參加促銷活動並取消參加者的資格。主辦單位將擔任任何決定的最終仲裁人，且該決定將發生拘束力。
21. 若本條款中有任一條款經認定為非法、無效或無法執行，則該條款應由本條款與條件中分離並刪除，其餘條款應繼續存續並保持完全的效果與效力。
22. 若本條款與條件與任何其他通訊（包括廣告或促銷材料）有所抵觸或不一致，以本條款與條件為準。
23. Energizer 勁量及其圖案設計均屬 Energizer Brands, LLC 以及其分公司的註冊商標。
©2020 Energizer
所有其他商標均為其各自之所有者的商標。