

Vilkår og betingelser

Disse vilkårene og betingelsene er mellom deg og arrangøren, og vil bli behandlet som tungen på vektskålen ved en eventuell konflikt eller inkonsekvens med annen kommunikasjon, slik som reklame- eller kampanjematerialer. Bidrags-/kravsinstruksjoner utgjør en del av vilkårene og betingelsene, og ved å delta anses alle som gjør krav på en gave, å ha godtatt og være bundet av disse vilkårene og betingelsene. Ta vare på en kopi for senere referanse.

Kvalifikasjonskrav

Denne *Energizer*[®]-kampanjen er åpen for alle innbyggere i Norge over 18 år, med unntak av ansatte hos arrangøren og forvalteren, dennes samarbeidspartnere eller representanter, den nærmeste familien til slike ansatte samt alle andre personer med tilknytning til denne kampanjen. Energizer påtar seg ikke ansvar for bidrag fra mindreårige.

1. Kjøp og Internett-tilgang er nødvendig. En Hotels.com-konto er ikke nødvendig for å gjøre krav på gaven. Deltakerne kan måtte laste opp kvitteringen sin eller vise den til arrangøren som kjøpsbevis dersom de blir bedt om det.
2. Kampanjeperiode: Kampanjen er åpen fra kl. 00.01 CEST 1. september 2020 og avsluttes kl. 23.59 CET 1. februar 2021.
3. Instruksjoner for å delta: Denne kampanjen er kun åpen for kunder som:
 - kjøper en pakke med *Energizer*[®]-batterier, batteriladere eller lommelykter i løpet av kampanjeperioden
 - går til www.energizerholidays.com («Energizer-kampanjenettstedet») og oppgir fullt navn, e-postadresse og strekkoden fra pakken, og hvis de bes om det, et bilde av kvitteringen som tydelig viser et kvalifiserende produktkjøp
 - klikker på bekreftelseslenken i e-posten de mottar til den oppgitte e-postadressen sin
 - etter å ha bekreftet, mottar en e-post med en unik kode og Hotels.com-link/URL for denne kampanjen
 - klikker på Hotels.com-lenken i e-posten for å gjøre krav på gaven sin
4. Kjøp av lisensierte *Energizer*[®]-produkter kvalifiserer ikke for deltakelse. Dette inkluderer bil-/båtbatterier, USB-ladere og nødladere.
5. Alle kampanjebidrag som mottas etter sluttdatoen, er automatisk ugyldige.
6. Gaven: Alle kunder som følger påmeldingsinstruksjonene, mottar en unik kode som gir 10 % rabatt neste gang de bestiller overnatting via Hotels.com. Rabatten gjelder ikke for eventuelle skatter eller avgifter.
7. Maks ett krav per kjøpte produkt, med maks tre anmodninger om rabattkode på Energizer-kampanjenettstedet per dag.

8. Ekstra gaveopplysninger:
- a. Rabatten kan kun brukes på overnatting, og gjelder kun for det første rommet når overnattingen bestilles.
 - b. Forhåndsbetaling av hele bestillingen på nettet kreves for at rabatten skal være gyldig.
 - c. Rabatten gjelder kun for bestillinger av opphold på mellom 1 og 28 netter. Rabatten gjelder ikke for eventuelle ekstra netter etter de første 28.
 - d. Rabatten kan brukes i kombinasjon med andre tilbud når det er tillatt, men kan ikke brukes med lojalitetsprogrammet til Hotels.com.
 - e. Kodene må løses inn innen kl. 23.59 GMT 31. august 2021.
 - f. Kodene må brukes for å bestille opphold som skal finne sted innen 31. august 2022.
 - g. Kodene kan bare brukes én gang. Kodene kan ikke refunderes eller aktiveres på nytt, selv om en bestilling blir kansellert.
 - h. Tilbudet kan ikke byttes inn i kontanter eller andre alternativer.
 - i. Dersom det oppstår problemer, kontakt <https://service.hotels.com/no-no/>. Alle standardvilkårene til Hotels.com gjelder. Disse finnes på: https://no.hotels.com/booking/coupon_terms_conditions.html?couponName=c..Dpaw5mRGgWM4YqiPtGUVfQ..
 - j. Hotels.coms side med vanlige spørsmål finner du her: <https://service.hotels.com/no-no/>
 - k. Tilbudet kan ikke forlenges.
9. Arrangøren vil bruke de personlige opplysningene kundene oppgir, til administrasjon av kampanjen, til e-postkommunikasjon under kampanjen, og ellers i forbindelse med kundenes deltakelse i kampanjen eller kundenes bruk av Energizer-kampanjenettstedet. Arrangøren vil ikke bruke de personlige opplysningene som oppgis, til markedsføringsaktiviteter, med mindre arrangøren har kundens samtykke. For mer informasjon om hvordan arrangøren bruker og offentliggjør kunders personlige opplysninger, se våre retningslinjer for personvern her: https://energizergrouplegal.com/notices_nb-NO.html
10. Informasjonen du gir til Hotels.com hvis du oppretter en konto, blir håndtert i henhold til deres retningslinjer for personvern, som du kan lese her: https://no.hotels.com/customer_care/privacy.html?pos=HCOM_NO&locale=no_NO
11. Hvis kundene opplever problemer når de bruker Energizer-kampanjenettstedet, kan de kontakte kundeservice på support@energizerholidays.com

Generelt

12. Det er et vilkår for kampanjen at deltakeren samtykker til å være bundet av disse reglene, og spesielt at arrangørens beslutninger om ethvert anliggende som oppstår som følge av eller i forbindelse med kampanjen, er endelige.

13. Gavene kan ikke overføres. Det tilbys ingen alternativer til gavene. Ved uforutsette omstendigheter forbeholder arrangøren seg retten til å skifte ut gaven med et alternativ med samme eller høyere verdi.
14. Bidrag sendt inn gjennom representanter eller tredjeparter, bidrag som genereres automatisk av datamaskiner, uleselige bidrag eller ufullstendige bidrag vil ikke bli godtatt.
15. Arrangøren vil iverksette alle rimelige tiltak for å sikre at Energizer-kampanjenettstedet fungerer som det skal i løpet av kampanjeperioden. Arrangøren vil imidlertid ikke påta seg ansvar for kampanjebidrag som går tapt eller blir forsinket, uansett årsak, inkludert for eksempel som en følge av utstyrssvikt, teknisk feilfunksjon, system-, satellitt-, nettverks-, server-, maskinvare- eller programvaresvikt av ethvert slag.
16. Arrangøren forbeholder seg retten til å etter eget skjønn diskvalifisere individer som ødelegger eller påvirker administrasjonen, sikkerheten, rettferdigheten, integriteten eller den ordentlige forvaltningen av kampanjen.
17. Denne kampanjen og disse vilkårene og betingelsene reguleres av de nasjonale lovene i hvert land, og deltakerne er underlagt domstolskompetansen i sitt bostedsland.
18. Såfremt loven tillater det, skal arrangøren, dennes representanter eller distributører ikke under noen omstendigheter være ansvarlige for å kompensere deltakere eller godta erstatningsansvar for tap, materielle skader, personskader eller dødsfall som oppstår som følge av mottak av gaven, bortsett fra når dette skyldes uaktsomhet fra arrangørens side eller dennes representanter, distributører eller ansatte. Dine lovbestemte rettigheter påvirkes ikke.
19. Ved omstendigheter utenfor arrangørens rimelige kontroll, eller ellers der bedrageri, misbruk og/eller en feil (menneskelig eller datagenerert) påvirker eller kan påvirke riktig gjennomføring av denne kampanjen eller tildelingen av gaver, og kun der omstendighetene gjør dette uunngåelig, forbeholder arrangøren seg retten til å avlyse eller endre kampanjen eller disse vilkårene og betingelsene når som helst, men vil alltid tilstrebe å minimere følgene for deltakerne for å unngå unødvendig skuffelse.
20. Ved å melde seg på i kampanjen bekrefter deltakeren at vedkommende er kvalifisert til å gjøre dette og kvalifisert til å gjøre krav på gaven. Arrangøren forbeholder seg retten til å bekrefte alle bidrag, inkludert, men ikke begrenset til å be om bevis på at deltakeren er kvalifisert til å delta i kampanjen (som må gis innen 14 dager) og å nekte å tildele en gave eller å trekke tilbake retten til en gave, og eller nekte videre deltakelse i kampanjen og diskvalifisere deltakeren der det er rimelig grunn til å anta at det har forekommet et brudd på disse vilkårene og betingelsene eller instruksjoner som utgjør del av denne kampanjens deltakelseskrav, eller på annen måte der en deltaker har oppnådd en urettferdig fordel ved å delta i kampanjen eller

vunnet ved bruk av falske midler. Arrangøren har autoriteten til å ta endelige og bindende beslutninger.

21. Hvis noen av disse klausulene blir funnet å være ulovlige, ugyldige eller på annen måte umulig å håndheve, skal de skilles ut og slettes fra disse vilkårene og betingelsene, men de gjenværende klausulene skal forbli fullt ut gjeldende.
22. Disse vilkårene og betingelsene har forrang ved eventuelle konflikter eller inkonsekvens med annen kommunikasjon, inkludert reklame- eller kampanjemateriell.
23. ©2020 Energizer. Energizer and certain graphic designs are trademarks of Energizer Brands, LLC and related subsidiaries. All other trademarks are trademarks of their respective owners.